



AUTOMOBILE CLUB RAVENNA

Allegato C)

Rapporto degli obiettivi per indicatori

Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014	Target realizzato anno 2014
Sviluppo attività associative		SOCI	Consolidamento volumi base	PRODUZIONE TESSERE 2014	13207	13555
	attività		Consolidamento valore base associativa	Incremento % del valore medio della prod. Dell'A.C. anno 2014 rispetto 21013	72,25	68,05
	associative		Sviluppo quantitativo	Incremento % della Produzione 2014 di tessere individuali "top di gamma" (Gold e Sistema) rispetto alla produzione 2013	8.753	6.840
			Qualità delle informazioni	Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di soci (tessere individuali prodotti nell'anno 2014	Minimo 80% delle anagrafiche completo	
AREA ECONOMICO- FINANZIARIA	Margine operativo lordo (MOL AC)			Valore MOL	<u>≥ 0</u>	67.652